



DIAG . . .
26000

**PROSPECTER
AVEC DIAG26000**



Inviter des cibles connues

INVITATIONS INDIVIDUELLES



Vous pouvez inviter chaque personne en saisissant son adresse **mail** ou via un **message sur un réseau social** comme LinkedIn.



**Prospecter sans
disposer de
l'e-mail du prospect !**

Modèle de message personnalisable

titre mailto : `societe_aremplacer, Votre diagnostic RSE`

texte mailto : `Bonjour genre_aremplacer nom_aremplacer,`

`Voici votre lien personnalisé pour faire le point sur la RSE de société_aremplacer :
lien_aremplacer`

**Personnalisez le
titre et le texte du
message**

Saisie des coordonnées d'une invitation par email

Invitations par email

Saisie des informations pour inviter la personne.
Seul le mail est obligatoire.

Les autres éléments sont utiles pour personnaliser le message.

email *:	<input type="text" value="pour envoyer mail personnalisé"/>
société :	<input type="text" value="société du prospect"/>
tel :	<input type="text" value="tel si connu"/>
langue :	<input type="text" value="français"/>
genre :	<input type="text" value=""/>
nom :	<input type="text" value="nom pour personnaliser les emails"/>
prénom :	<input type="text" value="prenom pour personnaliser les emails"/>
note :	<input type="text" value="note de suivi de votre prospect"/>

Préparer l'invitation

**Fonction CRM
pour prendre
des notes**

Invitation via réseau social

Utile lorsque
l'on ne dispose
pas de l'e-mail

Invitations sur réseau social

Saisie des informations pour inviter la personne.
Seule l'adresse de son profil sur le réseau social est obligatoire.
Les autres éléments sont utiles pour personnaliser le message.

url profil *:	<input type="text" value="https://www.linkedin.com/in/profildelapersonne/"/>
société :	<input type="text" value="société du prospect"/>
tel :	<input type="text" value="tel si connu"/>
langue :	<input type="text" value="français v"/>
genre :	<input type="text" value="v"/>
nom :	<input type="text" value="nom pour personnaliser les emails"/>
prénom :	<input type="text" value="prenom pour personnaliser les emails"/>
note :	<input type="text" value="note de suivi de votre prospect"/>

Préparer l'invitation

Attirer des cibles inconnues



INVITATIONS COLLECTIVES

En insérant vos liens sur un site web, dans un article sur votre blog ou un réseau social, vous allez pouvoir attirer des personnes avec qui vous n'êtes pas encore en contact.



**Tester l'identification
amont ou aval en
fonction du contexte**

Invitations collectives

Liens pour insérer des
« call to action » sur
votre site, article de
blog, newsletter...

Invitations collectives

Lien à utiliser pour un accès libre ⓘ

<https://diag26000.net/r.jsp?code=BGpl827BNT> 📄

Lien pour inviter avec identification en amont ⓘ



























<https://diag26000.net/r.jsp?code=QXxc305VPE> 📄



Qrcode pour vos
présentations,
Documents imprimés

Une liste vous permet de suivre l'ensemble de vos prospects

Enregistrer une relance dans votre calendrier

2023-11-17	 suzar...com		
2023-11-16	 olivie...adseed.io		
2023-11-16	 floren...elementrh.fr		 suite 30" diag26000 mais plutot RH
2023-11-16	 isabe...mail.com		 voir crm. contact initial diag26000
2023-11-14	 saws...gmail.com		 suite webinar ESG, tunise
2023-11-13	 djacq...m lien externe		 suite échange LI. prepa conf sur Tours
2023-11-06	 conta...consultant.com		 voir crm. depuis 2022
2023-11-03	 steph...nadoo.fr		 suite échange oral. voir crm
2023-10-31	 maric...		
2023-10-30	 mcief...n		

Accès au CRM avec rappel des notes

Accès au détail des réponses

Détail des réponses = Leads hyperqualifiés

3. Relations et conditions de travail	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord	non concerné
Les relations employeur-employé sont équilibrées, basées sur le respect des droits et des devoirs de chacun. Elles s'efforcent de limiter la précarité.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'entité assure des conditions de travail justes et appropriées. Elle garantit une protection sociale décente (prévoyance, retraite...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'entité favorise et entretient le dialogue social avec ses collaborateurs et l'ensemble des personnes concernées par ses activités.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'entité prend toutes les mesures nécessaires pour garantir la santé et la sécurité des personnes (éléments de protection individuelle et collective, ergonomie des postes de travail, risques psychosociaux...).	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'entité développe son capital humain, c'est à dire assure le développement des compétences et l'employabilité de chaque personne.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Réponse choisie par le prospect

L'outil pose pour vous 47 questions exploratoires !

Plusieurs formules pour prospecter

Formule annuelle complète “premium”
nombre de traces illimitées
adhésion à l’association incluse 960 € ht

Je choisis
la formule
Premium

Formule annuelle découverte, limitée à 4 traces
adhésion à l’association incluse 360 € ht

Je choisis
la formule
découverte

essai gratuit
7 jours !

Test sur une base mensuelle
sans engagement : 45 € ht par mois

Je teste
sans
engagement

