

Pour rappel, grâce à l'aide de nombreux experts, DIAG26000 a mis au point dès 2011 un diagnostic interactif concernant la Responsabilité Sociale des Organisations, basé sur la norme ISO26000. Depuis, cela a permis de réaliser plus de 24.000 diagnostics en France comme à l'étranger.

Ce premier outil s'adressait essentiellement aux collaborateurs. Désormais, vous disposez d'un nouvel outil : le 360-RSE ! Ce dispositif va vous permettre de mesurer l'image que renvoie votre organisation via des questionnaires numériques destinés à toutes vos parties prenantes.

Des grilles différentes et optimisées sont disponibles pour :

- Vos clients
- Vos fournisseurs
- Vos collaborateurs
- Vos tiers (citoyens, actionnaires, institutionnels, services de l'état...)



Ce document décrit le processus d'interrogation participative envers vos parties prenantes. Que vous soyiez consultant ou manager, profitez des multiples qualités de 360-RSE :

- Invitations individuelles et collectives pour optimiser les taux de participation,
- Relances facilitées grâce à notre interface accessible en ligne,
- Outil interactif présentant un profil sur les 7 questions centrales de la norme ISO 26000,
- Cumul automatique avec des résultats accessibles en ligne en temps réel sous formes graphiques,
- Affichage en externe de votre engagement grâce au label 360 RSE inclus dans le forfait,
- En option, possibilité d'adapter l'exercice selon la structure, personnaliser les grilles.

# Le lancement

Afin de contacter au mieux vos parties prenantes, plusieurs alternatives s'offrent à vous :

- Des invitations anonymes envoyées via un lien collectif.
- Un bouton pour envoyer des invitations individuelles directement par mail.
- Un QR Code à utiliser lors de présentations projetées ou de documents imprimés.

Vos relances seront également facilitées par notre interface optimisée qui vous permettra de visualiser le nombre de personnes ayant répondu à l'enquête et de quelles parties prenantes elles proviennent.

Cependant, pour des raisons de confidentialité vous ne pourrez pas accéder aux réponses individuelles de chaque personne interrogée.

Avant de commander, vous pouvez tester cette interface et les différentes grilles en suivant ce lien :

[accès à la version test de l'interface](#)

3 réponses au total dont 1 collaborateurs, 1 fournisseurs 1 clients et 0 autres tiers

Collaborateur :  <https://360.diag26000.net/interne.jsp?code=RSOX066ohB> 



Fournisseur :  <https://360.diag26000.net/fournisseur.jsp?code=RSOX066ohB> 



marc.dupond@fournisseur1.fr **relance**  
pierre.durand@fournisseur2.com répondu  
alain.renard@fournisseur3.fr **relance**

Client :  <https://360.diag26000.net/rclient.jsp?code=RSOX066ohB> 



xpabiot@yahoo.com **relance**

Tiers :  <https://360.diag26000.net/tiers.jsp?code=RSOX066ohB> 



# Le questionnaire et ses résultats

Vous aurez ainsi :

- Une grille dédiée à chaque type de partie prenante.
- Des questions en nombre limité (moins de 20 en moyenne) et adaptées à chaque partie prenante.

En cliquant sur le lien fourni, chaque participant accède en ligne à une grille d'évaluation adaptée, lui permettant de donner son impression sur les 7 thématiques principales de l'ISO 26000 :

Grille d'évaluation

**DIAG 26000**

**360 RSE SOCIETE TEST**

Page page 6 / 8

**5. Loyauté des pratiques**

	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord	Non concerné
SOCIETE TEST a mis en place un dispositif (charte, formation, contrôle...) de lutte contre la corruption sur ses activités (achat, vente, fourniture, etc.)	<input type="radio"/>				
SOCIETE TEST encourage le développement de politiques socialement responsables dans le respect des intérêts, les abus d'autorité, d'influence ou de manipulation.	<input type="radio"/>				
SOCIETE TEST a identifié les risques et mis en œuvre des stratégies visant à prévenir les pratiques de concurrence déloyale.	<input type="radio"/>				
SOCIETE TEST prend en compte lors de sa chaîne de valeur (fournisseurs, prestataires, sous-traitants...) les principes et pratiques de la responsabilité sociétale.	<input type="radio"/>				

Sur cette partie "loyauté des pratiques", quels sont à votre avis les points forts du TEST ?

A l'opposé, quels sont à votre avis les points faibles ?

**PAGE SUIVANTE >**

**... PAGE PRÉCÉDENTE**

Grille d'évaluation au format responsive

**DIAG 26000**

**360 RSE TEST**

Page page 2 / 8

**1. Gouvernance**

Ce poste n'a pas de rôle sur la gouvernance, donner simplement votre avis sur les différentes affirmations.

	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord	Non concerné
Les dirigeants du TEST mettent en place une gouvernance RSE de qualité transparente (définition de la stratégie, mise en place d'indicateurs, communication vers les parties prenantes)	<input type="radio"/>				
TEST a identifié ses différentes parties prenantes (salariés, CSE, actionnaires, fournisseurs, clients, institutions publiques, riverains...) et prend en compte leurs attentes.	<input type="radio"/>				

Sur cette partie gouvernance quelles sont à votre avis les points forts du TEST ?

A l'opposé, quelles sont à votre avis ses points faibles ?

**PAGE SUIVANTE >**

Au fur et à mesure que les participants répondent, différents diagrammes vous permettent de suivre en temps réel le déroulement de votre enquête en fonction de chacune des parties prenantes ou du niveau hiérarchique au sein de l'organisation.

Un tableau vous permet également d'obtenir le nombre exact de réponses selon les questions proposées.



Diagramme comparaison des parties prenantes

Diagramme comparaison selon niveau hiérarchique

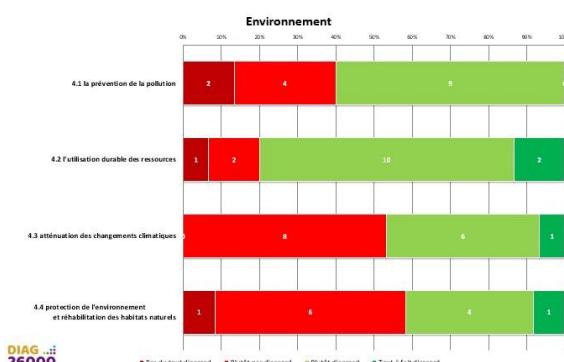


Tableau de bord détaillé des résultats selon les 7 thématiques centrales.

# L'offre spéciale Semaine DD

Parce que votre budget RSE est limité, plusieurs partenaires DIAG26000 ont choisi de vous faire profiter d'une offre exceptionnelle pendant la Semaine Européenne du Développement Durable. Ils vous offrent un peu de leurs temps et prennent en charge l'analyse de vos réponses et l'animation d'une réunion de restitution pour vous aider à travailler sur votre plan d'action.

Ces prestations, habituellement facturées quelques milliers d'euros, sont exceptionnellement incluses dans le forfait de 1.000 euros ht correspondant à l'achat d'un 360 RSE dans le cadre de cette offre spéciale.

Vous pouvez retrouver ces partenaires et passer directement commande sur la page du site dédiée à cette offre spéciale : <https://diag26000.online/sdd2025>



Comme la semaine DD, cette offre prendra fin le 8 octobre 2025. Mais dépêchez-vous de [passer commande](#) car elle peut être close sans préavis en fonction des demandes, le temps disponible chez chaque partenaire étant limité.

Le forfait de 1.000 euros ht inclut donc l'utilisation de l'outil 360 RSE, l'analyse de vos réponses et l'animation d'une réunion de restitution mais aussi la mise en place éventuelle du label 360 RSE.

Astuce : en commandant suffisamment tôt vous pouvez même organiser la réunion de restitution pendant la semaine Européenne du Développement Durable !

# Le label 360 RSE

Le label 360 RSE va vous permettre d'afficher clairement l'engagement RSE de votre organisation. Cela peut être utile pour gagner des points dans les critères RSE des appels d'offre et/ou valoriser votre Marque Employeur, en particulier si votre organisation cherche à recruter.

Vous disposerez d'un code html à intégrer sur votre site web pour afficher le label. Ce label rappelle l'année d'utilisation, le pourcentage de participation de vos collaborateurs et le nombre de parties prenantes différentes sollicitées.



Pour vos documents imprimés (plaquettes commerciales, réponses aux appels d'offres...) vous pourrez utiliser un QRCode dédié à votre organisation qui permettra au lecteur du document d'accéder aussi facilement à votre label.



Ce label s'appuie sur le principe de la « preuve cliquable » pour que les visiteurs de votre site web puissent vérifier la validité du label. Mais cette technologie vous permet aussi de présenter en ligne des éléments de rapports RSE. Votre interface de gestion du label vous permet de décider des éléments que vous souhaitez partager, ou non, avec les personnes venant consulter votre label (soit en cliquant sur le lien, soit en flashant le QRCode, les 2 actions amenant à consulter les mêmes informations).

1. Affichage de la preuve par l'entité

Diag. araignée / ensemble :

Diag. araignée pp :

Répartition niveau hiérarchique :

preuve affichée :



participation 88% 2024

code html : 

```
<iframe width="230" height="170" frameborder="0"
src="https://360.diag26000.net/preuve.jsp?
code=XRD887hiCV" > iframe non supporté </iframe>
```

image qrcode : [cliquez pour afficher en grande taille](#)



Ce label est inclus dans le forfait de 1.000 euros ht que vous pouvez commander en ligne sur <https://diag26000.online/sdd2025>